



## PRESSEMITTEILUNG

München, 11. Juli 2019

**Was tun, wenn man mit Anfang 20 plötzlich ein Familienunternehmen der Luxusklasse führen soll? Was tun, wenn der Vater, der bis dahin alle Geschicke mit größtem Erfolg geleitet hat, viel zu früh aus dem Leben scheidet? Man, oder besser Frau, macht, was sie machen muss – sie wächst an ihren Aufgaben, überwindet viele Widrigkeiten, wächst über sich hinaus und findet, was am wichtigsten ist, ihren eigenen Weg.**

Was sich wie ein Bestseller-Roman liest, ist keine Fiktion sondern Wirklichkeit. 2016 standen die beiden Töchter Maxyne und Natalie Lippert genau diesem Schicksal gegenüber. Ein schmerzhafter Verlust und eine große Aufgabe. Ein paar Wochen Bedenkzeit, dann war es klar: „Wir führen den Traum unseres Vaters und eine Familientradition fort.“

**Was dann kam, liest sich heute, 3 Jahre später, wie eine amerikanische Erfolgsgeschichte.**

Die beiden jungen Damen, noch mitten im Studium, übernehmen das lukrative Unternehmen. Keine leichte Aufgabe. 40 Mitarbeiter zu führen, die meisten älter als sie selbst, ein Team, von dem schon der Vater liebevoll meinte, es sei sein „Kindergarten“ – eine Herausforderung. Doch neben der Prägung, der Erziehung durch den liebevollen, aber auch strengen Vater, stehen den beiden Menschen bei, die das Unternehmen seit Jahren begleitet haben. Auch die Industrie, die „große WELLA“ hält an der Marke und den beiden Jungunternehmerinnen fest. Und auch das Studium der beiden kommt ihnen zugute: Marketing und Jura lassen manche Entscheidung einfacher werden.

Auch wenn er manchmal steinig ist, die Lippert-Mädels gehen ihren Weg. Ja, manchmal rumpelt es intern, aber die Kundschaft liebt die Töchter wie schon den Vater. Die Premium-Dienstleistung bleibt erhalten, in manchen Dingen weht nun ein frischerer Wind. Maxyne und Natalie sind offen für Ratschläge, doch treffen am Ende strategische Entscheidungen selbst.

**Das Stammhaus im Lenbachpalais** soll weiter zum Kompetenzzentrum der Friseur-Elite ausgebaut, den Kundenwünschen der Marke noch mehr entsprochen werden. Um das zu erreichen wird Anfang des Jahres entschieden, das L2 zugunsten eines erweiterten L1 aufzugeben, zumal auch der Mietvertrag ausläuft.



„Wir wollen uns wirklich komplett auf die Ausbildung einer nationalen und internationalen Friseur-Elite fokussieren und den Kunden noch mehr mit unserem Angebot und unserer Dienstleistung überraschen. Das funktioniert in einem Salon noch besser.“ Neue Etagen sollen angemietet werden, Büroräume und Schulungsräume dazukommen. Kein unnötiges Hin- und Herlaufen mehr zwischen den Salons.

„L2 war toll. Und der Versuch unseres Vaters, unsere Kundschaft zu verjüngen ist voll und ganz aufgegangen. Jetzt ist es an der Zeit, den nächsten Schritt in der Geschäftsentwicklung voranzutreiben.“ Man wolle die neue Zielgruppe keinesfalls verlieren. Aber auch dieser sollte nach 10 Jahren klar sein, dass auch die Tür des luxuriöseren Stammhauses jedem offensteht, der beste Haarexperte und Premium-Service erwartet.

Das Team des L2 zieht selbstverständlich komplett zurück ins Stammhaus. Der große Vorteil der Konsolidierung für die Mitarbeiter: Durch die neuen verlängerten Öffnungszeiten werden neue Arbeitszeiten möglich, die vielzitierte „Work-Life-Balance“ kann hier zur Wirklichkeit werden.

Wäre das Ganze ein Roman, wäre die Eröffnung des Kompetenzzentrums das große Happy End. Aber das Leben geht weiter. Und damit auch die Reise der beiden jungen Unternehmerinnen.

Wir dürfen gespannt sein.

### **Ihr Ansprechpartner:**

LIPPERTS FRISEURE  
**Maxyne und Natalie Lippert**  
Stammhaus am Lenbachpalais  
Lenbachplatz 3, 80333 München

Telefon: +49 89 59 50 76  
Fax: +49 89 55 02 74 83  
E-Mail: [info@lipperts-friseure.com](mailto:info@lipperts-friseure.com)