

# CUT & TALK

\*Magazin No.14|2010

by Lippert's Friseure

[www.lipperts-friseure.com](http://www.lipperts-friseure.com)

**ALLMILMÖ**  
WENN DIE FORM  
DER EMOTION FOLGT

NEUES HAAR 2011  
INSPIRATIONEN  
FÜR SIE UND IHN

**SCHÖN UND GUT.**  
**JUDITH WILLIAMS**

**LIPPERT'S**  
**FRISEURE**  
MÜNCHEN

*Man sieht es Ihnen an.*



## \*HAIRAUSGEBER

„Luxus ist jeder Aufwand, der über das Notwendige hinausgeht“, schrieb Werner Sombart in seinem Klassiker „Liebe, Luxus und Kapitalismus“. Der aktuelle Duden sieht das anders. Er brandmarkt Luxus als Verschwendung und Prunksucht. Das sind schon weniger schöne Angelegenheiten, außerdem lässt die Definition außer Acht, dass Luxus für den einen die Villa am Meer ist und für den anderen die seltene Gelegenheit auszuschlafen, keine Mails checken zu müssen, das Telefon klingeln zu lassen, durchzuatmen. Und damit einen Schritt zurückzugehen. In eine Zeit, in der das Leben noch überschaubar und verständlich war.

Atmen. Das müssen wir wieder lernen, frei atmen! Herzlich willkommen bei uns am Lenbachplatz oder im L2 Alte Börse. Lassen Sie sich in unsere Arme fallen und verwöhnen. Denn, nur wenige Meter vom hektischen Stachus entfernt, sind es gefühlte Lichtjahre, die Sie vom aufgeregten Alltag trennen. Für uns jedenfalls ist Luxus Lebensqualität – also Service, Geschmack und Respekt, nicht Prunk, Protzerei, Ausschweifung und Zügellosigkeit. Anders formuliert: Man kann in Luxus hineingeboren werden. Man kann ihn aber auch erwerben und versuchen, selbst Luxus zu sein. Was Sie sich wert sind, gravieren Sie sich ins Herz. Denn eine Form des Luxus kann nie zum Massenprodukt werden: die Wertschätzung. In diesem Sinne wünschen wir Ihnen von ganzem Herzen ein glückliches und gesundes Jahr 2011. Wir freuen uns auf ein Wiedersehen in einem unseren beiden Salons.

Herzlichst Ihr

Wolfgang Lippert



Fotos: Wella Professionals

Topmodel Louisa, das neue Gesicht zur Werbekampagne des neuen SP Styling

## \*Glamour



Unser Top-Akteur Santino beim Wella Trend Vision Award 2010

„Alles, was Sie brauchen, um erfolgreich zu sein!“, so das Versprechen des Veranstalters P&G Salon Professional. Und über 4500 Besucher kamen im September nach Mannheim, um sich beim weltgrößten Friseur-Community-Event davon zu überzeugen. Mit dabei: Top-Akteur Santino von Lippert's Friseure. Auf drei Ebenen gab es Inspiration, Innovation und Unterstützung non-stop. hair@work- Höhepunkt war das Finale des Wella Trend Vision Award 2010. 40 Teams traten in den Kategorien Color und Young Talent an und mussten die, mit Branchenprofis besetzte Jury überzeugen.



Popgruppe Monroe als Hauptact

Trendstylisten und Hairfashion-Fans aus aller Welt richteten ihren Blick am 6. November nach Paris: Friseurteams aus 46 Ländern versammelten sich in der Kultmetropole zum International Trend Vision Award 2010. Darunter auch Lippert's Friseure München. Das spektakuläre Finale des Wella Professionals Trendprogramms war ein Fest für Friseure und der Höhepunkt des Jahres für die Wella Familie. Die besten Stylisten der Welt zeigten dort vor den Augen einer hochkarätigen Jury ihr Können. Der Gold-Sieg in den Kategorien Color und Young Talent ging an Teams aus Russland und Australien.



## \*Catwalk-Event



## \*Aufbrezeln

Gianni, Santino und Wolfgang Lippert sind der Einladung von Marion Schieder und Alex Onken ins Hofbräu festzelt auf der Wiesn gefolgt und haben bei münchen.tv aus dem Nähkästchen geplaudert.

Lippert's Friseure München auf Facebook



JUDITH WILLIAMS UND ALEXANDER-KLAUS STECHER

# \*STARSCHNITT

Eigentlich ist alles ganz einfach: Man arbeitet, ist erfolgreich, hat eine Familie und genießt sorglos das Leben. Das ist dann Glück. Bei Judith Williams war aber irgendwie alles anders. Ihr Weg zum Glück war steinig. Trotzdem sieht Pech anders aus. CUT & TALK hat sich mit der begeisternden Opernsängerin, attraktiven Moderatorin, liebenden Mutter, erfolgreichen Geschäftsfrau und engagierten SOS-Kinderdorf-Botschafterin getroffen. In ihrem nagelneuen Beauty-Institute im Herzen von München.

Alexander-Klaus Stecher (42) ist ein positiver Mensch. Einer, der Menschen unaufdringlich begeistern kann, einer, dem man gerne stundenlang zuhört. Nicht uneitel, aber von Herzen aufrichtig. Nicht selbstherrlich, aber faszinierend leidenschaftlich. Der Wille zählt, das gilt für ihn wie für sie. Und als dann Judith Williams (38) an jenem Tag ihr Beauty Institute betritt, haben wir nicht nur längst den ersten Kaffee getrunken, sondern bereits ihr Leben im Schnelldurchlauf erzählt bekommen. Von ihm, dem Radio-Moderator, Talkmaster, Sänger und Schauspieler (u.a. zu sehen in Derrick, Der Alte, Siska und in Rosamunde Pilcher-Verfilmungen).

Mit 24 Jahren, als die Deutsch-Amerikanerin noch Opernsängerin war, bekam Judith Williams starke Rückenschmerzen. So schlimm, dass sie nicht mehr laufen konnte. Im Krankenhaus entdeckten die Ärzte einen kindskopfgroßen, aber gutartigen Tumor an ihrer Gebärmutter. Die Ärzte stellten sie dann vor die schwerste Entscheidung ihres Lebens. „Um die Gebärmutter nach der OP wieder in stand zu setzen, sollte sie Hormone nehmen, um jemals schwanger werden zu können“, sagt uns Alexander-Klaus Stecher sichtlich stolz, weil er das Happy End kennt. Denn die Medikamente hätten ihre Stimme zerstört und sie musste sich entscheiden: Kinder oder Opernkarriere? Eine schwere Alternative, denn mit vier Jahren stand Judith Williams zum ersten Mal gemeinsam mit ihrem Vater, dem Basso profundo Daniel Lewis Williams, auf der Bühne. Später studierte sie klassischen Gesang bei Kurt Moll, Brigitte Fassbänder und ihrem Vater sowie Ballett an der Londoner Royal Academy of Music. Als Sopranistin trat Williams in den 1990er Jahren unter anderem als Maria in der West Side Story, als Bronislaw (Der Bettelstudent) oder als Papagena (Die Zauberflöte) an vielen Häusern in Europa auf. Doch Judith Williams dachte damals: „Sicher habe ich noch ein anderes Talent. Irgendwann Mutter zu werden ist mir wichtiger!“ Also nahm sie die Medikamente. Heute ist Judith Williams zweifache Mutter und Opernsängerin. „Ein Wunder! Nach der ersten Tablette brach meine Stimme weg. Nach einem Jahr kam sie langsam wieder. Aber durch diese Krankheitsgeschichte landete ich beim Verkaufsfernsehen.“ Es war also eine glückliche Fügung.

„Schicksalsschläge wirken im ersten Moment schrecklich. Manchmal sind diese Dinge aber ein Segen, weil sie zu etwas Gutem führen“, sagt Alexander-Klaus Stecher, der es sich selbst zunächst beweisen musste und in seinem Leben auch nichts geschenkt bekommen hat. Vielleicht wirken die beiden deshalb so unglaublich vertraut. So beneidenswert liebe- und verständnisvoll. Im Umgang miteinander und im Respekt vor der Leistung, aber auch vor dem Leben des anderen.

Judith Williams hat es geschafft. Sie hat ihren Namen zum Produkt und ihre Leidenschaft zum Beruf gemacht. Mit ihrer Kosmetikserie legte sie den erfolgreichsten Produktstart in der Geschichte des Teleshopping-Senders HSE24 hin. Warum? Weil sie, wie Alexander-Klaus Stecher auch, jemand ist, der nicht aufgibt und nach dem Motto lebt: „Mache aus Stolpersteinen Stufen und tue die Dinge mit Liebe.“ So war sie sich beispielsweise nicht zu schade, im Fitnessstudio Energy-Drinks zu verkaufen. Und als sie damals den Umsatz verdoppelte, empfahl ihr die Mutter einer Mitarbeiterin, beim Verkaufssender

**JUDITH WILLIAMS BEAUTY INSTITUTE**Herzog-Rudolf-Straße 2 / Ecke Maximilianstraße  
80539 München

Telefon (089) 21 11 34 52

[WWW.JUDITHWILLIAMS-BEAUTYINSTITUTE.DE](http://WWW.JUDITHWILLIAMS-BEAUTYINSTITUTE.DE)

Die neue Linie „Parfum de Luxe“ von Judith Williams auf HSE24

Fotos: Johanna Kreutzer, www.johannakreutzer.de

QVC vorzusprechen. Der Rest ist eine einzigartige Wirtschaftswundergeschichte, die Sie, liebe Leserin und Sie, lieber Leser von CUT & TALK, seit kurzem hautnah miterleben und genießen können. Denn im Herzen Münchens haben Judith Williams und ihr Team mit viel Liebe zum Detail ein exklusives Programm an Beauty Services zusammengestellt, um ihre Kundinnen nach allen Regeln der Kunst unangestrengt und leidenschaftlich zu verwöhnen. Im Mittelpunkt stehen dabei spezielle Beauty Services mit den herausragenden, aus dem TV bekannten, Luxusprodukten von Judith Williams Cosmetics und exklusive Maniküre- und Pediküre-Behandlungen mit den hochwertigen Spezialprodukten von OPI. Kurzum: Ein strahlendes Aussehen und das Wohlbefinden der Kundinnen haben im Judith Williams Beauty Institute höchste Priorität. Nicht nur das verbindet Judith Williams und Alexander-Klaus Stecher mit Lippert's Friseure München. Beide sind sie langjährige Kunden, weil sie die Professionalität und die ehrliche Dienstleistung auf höchstem Niveau teilen.



Alexander-Klaus Stechers' Gäste bei „Stechers Stammtisch“ unter der Schirmherrschaft von Bundeskanzlerin Angela Merkel: Michail Gorbatschow, Hans-Dietrich Genscher und Patricia Riekel (BUNTE).

# \*DIE HAIR-FASHION

inspirierend für *Sie* und *Ihn*.

Die wegweisenden und visionären Hairfashion-Looks von Wella Professionals sind heuer zum dreizehnten Mal eine Inspirationsquelle für internationale Catwalks und Fashion-Ikonen, zu sehen in TV und Hochglanzmagazinen. Lippert's Friseure interpretieren die Haute Couture-Looks in tragbare Varianten.



GLAMAZON interpretiert die neue Lust auf Abenteuer in Form einer selbstbewussten Weiblichkeit, die sich mutig ihren Weg bahnt. Visueller Magnet ist das kontrolliert ungezügelt Haar voller Struktur und berauschender Fülle. Die Haarfarbe wirkt dezent und ist zugleich schimmernd glänzend, inspiriert von den prächtigen Braun- und Goldtönen der Wildnis Südamerikas.



Klar definiert und präzise maßgeschneidert im Styling: POLARIS ist kraftvolle Coolness pur und ultimative Perfektion nach Maß. Der Look lebt von starken Kontrasten in Farbe und Schnitt, graphische Linien harmonisieren zugleich mit pointiert hellen und dunklen Tönen. Das ultimative Glanzfinish unterstreicht das selbstbewusste und betont damenhafte Selbstverständnis von Polaris.



Verschwenderische Locken voller Bewegung und Fülle, dazu kraftvolle und zugleich warme Rottöne, die Verführung und Temperament signalisieren: **PASSIONISTA** steht für die pure Leidenschaft. Zugleich wirken Farbe und Volumen aber auch weich, sanft und sinnlich: Passionista ist ein Look voller Vielfalt, Temperament, Emotion und Ausdrucksstärke.



LUMINA vereint Futurismus und Feminität, Luxus und Sinnlichkeit, indem einerseits die Präzision im Styling der eleganten Strahlkraft besonders heller und klarer Farben kombiniert wird. Andererseits harmonisieren asymmetrische Schnitte mit geschwungenen, natürlich wirkenden Linien. Strahlender Glanz und subtil eingearbeitete Strähnen verleihen dem Look eine elegante Anmutung voller Weiblichkeit.

## \*HAARIG

Sprachen, die im Team von Lippert's Friseure gesprochen werden:

Anzahl der Friseurbesuche von Frauen im Schnitt pro Jahr laut einer GfK-Studie: **10**

Anzahl der Friseurbesuche von Männern im Schnitt pro Jahr laut einer GfK-Studie: **5,3**

Haarstylisten pro 10.000 Einwohner in Basel: **17,9**

Haarstylisten pro 10.000 Einwohner in München: **10,8**

Haarstylisten pro 10.000 Einwohner in Hamburg: **9,3**

Haarstylisten pro 10.000 Einwohner in Berlin: **6,8**

# LOOKS 2011

Neue Herren-Schnitte haben leger und modern zugleich zu sein, das Styling einfach, gut und leicht. Wie das in der Praxis aussehen kann, durften die Top-Stylisten von Lippert's Friseure jüngst bei System Professional Top Akteur Markus Salm (Top Akteur für Deutschland, Österreich, Schweiz) am eigenen Kopf erfahren.

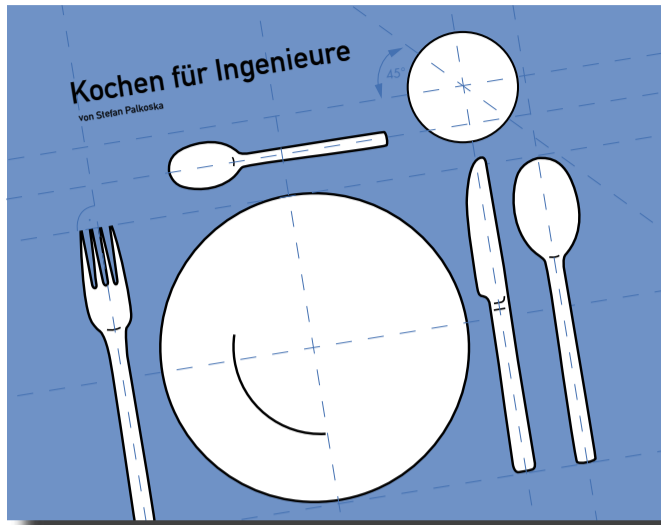


## \*7 Fragen an PATRICE

- 1. Was war Dein Traumberuf als Kind?** Mein Traumberuf war Schauspieler, doch dazu ist es leider nie gekommen.
- 2. Warum hast Du Dich für Deinen jetzigen Beruf entschieden?** Eigentlich durch meine Mutter, heute könnte ich mir nichts anderes vorstellen.
- 3. Die Frisur ist Ausdruck der Persönlichkeit! Was bedeuten Haare für Dich?** Leidenschaft! Sie sind für mich das wichtigste Accessoire und sagen viel über den Träger aus.
- 4. Wem würdest Du gerne einmal den Kopf waschen?** Heidi Klum.
- 5. Welche drei Dinge würdest Du mit auf die „einsame Insel“ nehmen?** Meine beste Freundin, einen Barkeeper und natürlich Musik.
- 6. Mit wem würdest Du Dich gerne einmal einen Abend lang unterhalten?** Mit Hape Kerkeling, da ich glaube, dass es mit ihm ein sehr witziger Abend werden könnte.
- 7. Welche Eigenschaften schätzen die Menschen an Dir besonders?** Ohje...ich glaube die Frage können meine Freunde besser beantworten.

Name: Patrice  
 Geburtsdatum: 1. Oktober 1979  
 Sternzeichen: Waage  
 Augenfarbe: blau  
 Bei Lippert's Friseure seit: 1. Januar 2009  
 Werdegang: Friseurfachschule, Ausbildung, Pivot Point Trainer, Meisterschule, 4 Jahre Geschäftsleitung Pony Club München, Le Coup München (Gerhard Meir)

# \*LEBENSVERÄNDERNDE MASSNAHMEN



## Unser Geschenktipp: „Kochen für Ingenieure“

Die Frage, die immer am Anfang steht, ist: Was bewegt uns gerade? Oder wie im konkreten Fall: Wie mache ich ein flambiertes Steak? Das steht doch in jedem Kochbuch, werden Sie jetzt denken. Sicher. Aber wie Sie Ihren DVD Recorder programmieren finden Sie ja auch in einer Bedienungsanleitung. Nur verstehen Sie das? Eben. Deshalb hat Diplom-Ingenieur Stefan Palkoska, der unter anderem über zehn Jahre als Effizienzcoach für die BMW Group tätig war, die ideale Kochanleitung für Akademiker und Technik-Affine verfasst, die diese Art der „Projektbeschreibung“ aus ihrem Beruf kennen. Seine Rezepte ermöglichen es jedem entspannt zu kochen und alles zur gleichen Zeit fertig zu bekommen. Die Dinge fließen ineinander, es gibt kein Durcheinander. Alles ist aufgeräumt, strukturiert und übersichtlich. Endlich einmal ein sinnvolles Geschenk.

Exklusiv erhältlich unter: [www.kochenfueringenieure.de](http://www.kochenfueringenieure.de)

## Fitness und Körperstyling.

Als Unternehmer und Entrepreneur ist Stefan Palkoska in verschiedenen Bereichen tätig. Doch eines haben alle Projekte gemeinsam: Sie sollen die Essenz eines oder mehrerer Themengebiete bilden und in ihrer Einfachheit die höchste Vollendung darstellen. Was also entsteht, wenn sich ein Effizienzcoach und eine Fitness-Weltmeisterin (Susan Malekpur Shirazi) zusammenschließen und ein Buch über Fitness und Körperstyling schreiben? Die wohl effizienteste und effektivste Anleitung über Fitness und Körperstyling die es je gab: Six Pack Academy. Das Paket besteht aus einem ausführlichen Buch, 1 DVD mit Trainingsanleitungen und einem Quickstarter, der Ihnen den Weg zu Ihrer Traumfigur zeigt. Nähere Infos zu dem ganzheitlich ausgerichteten Training- und Ernährungskonzept sowie zu den entsprechenden Workshops finden Sie unter:

[www.sixpackacademy.com](http://www.sixpackacademy.com)



## Permanent UV Colour Nagellack von Nails2000

Nagellack der neuesten Generation bei **Lippert's Friseure**!

Aufzutragen wie ein Nagellack aber haltbar wie ein UV-Gel. Der Naturnagel wird nicht angegriffen und das Produkt kann in wenigen Minuten vollständig und rückstandslos entfernt werden.

Sie erhalten für Wochen ein perfektes Ergebnis! Keine Trockenzeit mehr nach dem Auftragen. Macken, Kratzer und Absplittern gehören der Vergangenheit an.

Das Permanent UV Colour Nagellack-System von Nails2000 besteht aus einem Colour-Lack sowie einem Base-Top-Lack für eine perfekte Haftung und einen langanhaltenden Glanz.



Genießen Sie doch einfach mal das komplette Verwöhnprogramm bei **Lippert's Friseure** und nehmen Sie sich die Zeit für eine professionelle Nagelpflege sowie einer tollen und dauerhaften Farbe für Ihre Nägel!

Fragen Sie bei **Lippert's Friseure** nach dem Permanent UV Colour Nagellack-System von Nails2000!

Unsere große Farbauswahl lässt keine Wünsche offen!

**Nails2000**<sup>®</sup>  
Innovative Nagelkosmetik  
[www.nails2000.net](http://www.nails2000.net)

Allmilmö Designwerk München

# \*FORM, FUNKTION UND PURISMUS MIT EMOTION

Sie erwarten vom Essen mehr als die Aufnahme von Nährstoffen? Sie verlangen von Ihrer Küche, dass sie mehr ist als ein Arbeitsraum? Dann hätten wir einen exklusiven Tipp für Sie: das Allmilmö Designwerk München steht für zeitloses, puristisches Design in hochwertiger Markenqualität. Hier, am Maximiliansplatz 12, erwartet Sie Professionalität, Erfahrung und Innovation. Schließlich sind Küchen von heute Lebensräume und sollten daher perfekt zugeschnitten sein auf die Vorlieben, Bedürfnisse und Gewohnheiten der Menschen, die darin genussvoll ihr Leben leben. Wer wüsste das besser als Eva Binder, die sympathische Geschäftsführerin. Gemeinsam mit ihrem Team vertritt sie in der Küchenarchitektur die minimalistische Formensprache mit den klar erkennbaren Symmetrien des Allmilmö Designwerks – ohne dabei freilich kühl zu wirken.

Kompromisslose Qualität und edelste Materialien sind das Markenzeichen des Allmilmö Designwerks – egal ob Einstiegsbereich oder Luxus-Highend-Küche. Und die verschiedenen Stilrichtungen lassen keine Wünsche offen – dabei steht Modern Art übrigens für grifflos puristisch, Design Art für modern und zeitlos sowie Classic Art für klassisch traditionell.

Individuelle Wohnwelten, die begeistern wollen, müssen vor allem eins: Ihrer Persönlichkeit Ausdruck verleihen. „Meinen Kunden neue Wege und Lösungen bei der Planung ihrer neuen Küche aufzuzeigen, steht im Fokus meiner Arbeit“, sagt Eva Binder und meint die Verwandlung von einem reinen Funktionsraum hin zum inspirierenden Emotionsraum. Kurzum: Bei Allmilmö Designwerk München realisiert man gemeinsam mit Ihnen Ihre Traumküche.



Eva Binder (Geschäftsführerin)

#### ALLMILMÖ DESIGNWERK

Maximilian Küchenhaus GmbH & Co. KG

Maximiliansplatz 12

80333 München

Telefon (089) 24 20 57 50

Telefax (089) 24 20 57 52

info@allmilmoe-muenchen.de

[WWW.ALLMILMOE-MUENCHEN.DE](http://WWW.ALLMILMOE-MUENCHEN.DE)

Die Lippen rot wie Blut,  
das Haar schwarz wie Ebenholz,  
ein Lächeln weiß wie Schnee.

Spieglein,  
Spieglein  
an der Wand...



FREUDE AN SCHÖNEN ZÄHNEN.

Mit einem **Brite Smile Bleaching** zum **Weihnachts-Special-Preis** beschenken Sie sich und andere mit Ihrem strahlenden Lächeln.

Vereinbaren Sie bis zum 31.01.2011 Ihren kostenfreien Beratungstermin und sichern Sie sich damit Ihren **VORZUGSPREIS VON 490,- EUR** für ein professionelles Brite Smile Bleaching.

ÄSTHETIK ZAHNÄRZTE

Dr. Mager + Partner

Hanauer Straße 65

mail@[aesthetik-zahnaerzte.info](mailto:aesthetik-zahnaerzte.info)

[www.aesthetik-zahnaerzte.info](http://www.aesthetik-zahnaerzte.info)

Telefon 089/14 48 39

Telefax 089/140 43 62

80993 München

ÄSTHETIK  
ZAHNÄRZTE

DR. MAGER + PARTNER  
MEDICENTER AM OEZ